

STRATEGIEN FÜR DIE SENIORENGERECHTE KOMMUNE

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

- **Wie leben unsere Senioren heute und welche Wünsche und Erwartungen haben Sie an das künftige Leben in unserer Kommune?**
- **Wie sollten wir unsere Politik für Senioren gestalten?**

Die Antwort auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen der BÜRGERFocus Senioren.

Konzeption

Schriftliche oder telefonische Befragung der SeniorInnen und Senioren ab 55/60/65 auf Basis einer repräsentativen Stichprobe, ggf. differenziert nach Ortsteilen.

Inhalte

- **Zufriedenheit mit der Lebensqualität**
- **Wohnsituation und -umfeld**
- **Familiäre Situation**
- **Vernetzung und Aktivitäten, ehrenamtliches Engagement**
- **Mobilität**
- **Aktuell genutzte (Pflege-)Infrastruktur, benötigte Hilfestellungen im Alltag**
- **Verbesserungswünsche**



Die Fragen unserer Seniorenbefragung werden spezifisch auf die Situation in Ihrer Kommune ausgerichtet.

Ergebnisbericht und (optional Workshop)

- Mit dem Ergebnisbericht erhalten Sie ausführliche Informationen über die Lebenssituation der Senioren in Ihrer Kommune.
- Die Interpretation der Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen runden den Bericht ab.
- Die Ergebnisse stellen wir Ihnen persönlich im kleinen oder großen Kreis vor.
- Auf Wunsch veranstalten wir mit Ihnen gemeinsam einen öffentlichen Workshop, auf dem die Ergebnisse diskutiert und vertieft werden als Basis für die künftige strategische Weiterentwicklung.

Sie möchten weitere Informationen zum BÜRGERFocus Senioren?
Nutzen Sie unser Formular auf der Rückseite.

DATENGRUNDLAGE FÜR DIE SENIORENGERECHTE KOMMUNE

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

JA, BITTE...

- senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „KUNDENFocus Senioren“ zu.**
- wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich).**
- anderes Thema:** _____

Name, Vorname

Funktion

Kommune, Landkreis

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Beispielhafte Aussage einer Kommune

„Wir sind mit dem Verlauf der Studie rundum zufrieden. Es war eine gute Entscheidung, dass wir.... (die Untersuchung) durchgeführt haben.“

Beispielhafte Aussagen von Bürgern (Auszüge aus durchgeführten Befragungen):

„Sehr gute Umfrage, sollte alle paar Jahre stattfinden, die Situation ändert sich ja. Danke für die Arbeit.“

„Sinnvoll wäre, ein Netzwerk zu bilden.“

Für weitere Informationen per E-Mail, Brief oder Fax an:
Sebastian Bauer (Geschäftsführer) · sebastian.bauer@L-Q-M.de
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 97 212-16 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de