

# MARKTFORSCHUNG FÜR DIE KOMMUNALE ABFALLWIRTSCHAFT UND STADTREINIGUNG

L · Q · M

L · Q · M Marktforschung  
Leistung · Qualität · Meinung

## Wissen Sie, was die Bürgerinnen und Bürger über Ihren Betrieb denken?

- Was wünscht sich die Bevölkerung bei den Themen Leichtverpackungen, Biogut, Wertstofftonne?
- Wie zufrieden ist man mit den Entsorgungs- und Sauberkeitsleistungen?
- Wo kann eine erfolgreiche Kommunikation ansetzen?

### Konzeption

Repräsentative Befragung in Städten, Großstädten und Landkreisen.

### Ziel des KUNDENFocus Bürger

- Ermittlung von Wahrnehmung, Zufriedenheit und Einstellungen
- Aufschluss über Nutzerverhalten und Bereitschaft zur Mülltrennung
- Erhebung einer verlässlichen Datengrundlage für die Ausrichtung und die Kommunikationsmaßnahmen des Betriebs

Sie möchten weitere Informationen?  
Kontaktieren Sie uns!



Die Fragen werden spezifisch auf die Anforderungen Ihres Betriebes ausgerichtet.

### Ergebnisbericht und (optional Workshop)

- Mit dem Ergebnisbericht erhalten Sie ausführliche Informationen darüber, was die Bürgerinnen und Bürger von Ihrem Betrieb denken und erwarten.
- Der Vergleich mit unseren ständig aktualisierten Benchmarkwerten (über 35.000 Befragte aus Kommunen in ganz Deutschland) erleichtert die Einordnung der Ergebnisse.
- Die Interpretation der Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen runden den Bericht ab.
- Die Ergebnisse stellen wir Ihnen persönlich im kleinen oder großen Kreis vor. Auf Wunsch veranstalten wir mit Ihnen gemeinsam einen Workshop, auf dem die Ergebnisse diskutiert und vertieft werden als Basis für die künftige strategische Weiterentwicklung.

# KUNDENZUFRIEDENHEIT IHRER BÜRGERINNEN UND BÜRGER

**L · Q · M Marktforschung**  
Leistung · Qualität · Meinung

## JA, BITTE...

- senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „KUNDENFocus Bürger“ zu.**
- wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich).**
- anderes Thema:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Kommune, Landkreis, Unternehmen

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Wir sind in engem Kontakt mit vielen kommunalen Betrieben und kennen Ihre Anforderungen.



### Beispielhafte Aussagen:

*„In der Bürgerbefragung zählt jede Stimme – nicht nur die, die sich am lautesten äußert.“*

*„Wenn wir wissen, was die Bürger über Biotonne, Wertstofftonne, Abfallsysteme denken, können wir besser darauf reagieren.“*

*„Manche Bürger wünschen sich Zusatzleistungen, z. B. Gehwegreinigung oder Tonnen-Waschservice. Ob sich die Einführung lohnt, hängt davon ab, wie viele daran Interesse zeigen.“*

### Für weitere Informationen per E-Mail, Brief oder Fax an:

Sebastian Bauer (Geschäftsführer) · sebastian.bauer@L-Q-M.de  
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz  
Tel.: 0 61 31 / 97 212-16 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de