

ERFOLGREICHE STANDORTENTWICKLUNG Wissen, was Unternehmen MORGEN brauchen

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

Mit vielfältigen Maßnahmen haben Sie bereits vielen Unternehmen am Standort kurzfristig geholfen.

Jetzt ist wieder strategisches Handeln gefragt.

Mit unserer fundierten und repräsentativen Unternehmensbefragung erhalten Sie die notwendigen Informationen.

Inhalte

- Wie geht es Ihren Unternehmen heute (differenziert nach Branche und Größe)?
- Wer wünscht sich welche Maßnahmen?
- Wie wirkt der Digitalisierungsschub?
- Wo sollte die Wirtschaftsförderung künftig ansetzen?



KONZEPT: Wir befragen ...

- eine repräsentative Stichprobe von Unternehmen – damit die Ergebnisse verlässlich sind
- telefonisch – damit wir alle erreichen (Online-Befragungen sind für spezielle Zielgruppen und zur Ergänzung geeignet)

NUTZEN: Wir liefern ...

- die relevanten Eckdaten
- zusätzlich ein kommunales Benchmarking
- die Intensivierung der Kommunikation mit der Wirtschaft vor Ort

Kontaktieren Sie uns gern für weitere Informationen.



L · Q · M

ERFOLGREICHE STANDORTENTWICKLUNG BASIEREND AUF GESICHER- TEN ERKENNTNISSEN

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

GERNE ...

- senden wir Ihnen ausführliche, kostenlose Informationen über den „BUSINESSMonitor“ per E-Mail zu.
- stellen wir Ihnen unser Konzept in einem persönlichen oder digitalen Gespräch vor (kostenlos und für Sie unverbindlich).

Name, Vorname

Funktion

Kommune, Landkreis, Gesellschaft

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Kommunale Erfahrung und Marktforschungs-Expertise

- *Wir kennen uns aus:
Seit 2008 befragen wir regelmäßig Unternehmen im kommunalen Auftrag*
- *Wir setzen die richtigen Methoden für Befragung und die statistische Auswertung ein*
- *Unsere Umfrage-Expertise stellt sicher, dass die Ergebnisse belastbar und inhaltlich ergiebig sind*

Für weitere Informationen per E-Mail oder Telefon:

Ute Kerber (Geschäftsführerin) · Ute.Kerber@L-Q-M.de
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 97 212-16 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de