

MARKTFORSCHUNG FÜR WOHNUNGS- GENOSSENSCHAFTEN

L · Q · M

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

... in besseren Zeiten an Bekanntheit, Image und Leistungsspektrum arbeiten, um später davon zu profitieren.

Nutzen einer telefonischen oder schriftlichen Mieterbefragung

- Durch die Befragung treten Sie mit den Mieterinnen und Mietern in Kontakt und stärken so die Mitgliederbindung.
- Sie erhalten konkrete Zahlen für die Öffentlichkeitsarbeit.
- Service und Ausstattung können an die Bedürfnisse und Erwartungen der Mieter besser angepasst werden.
- Der demografische Wandel bringt Veränderungen mit sich, wir ermitteln für Sie die Trends.

Inhalte

- Image der Wohnungsgenossenschaft
- Zufriedenheit mit der Wohnung, dem Wohnumfeld und dem Service
- Interesse an Serviceleistungen
- Print- und Onlineauftritt: Mitgliederzeit-schrift, Homepage, App
- Verbesserungswünsche



Ergebnisbericht und (optional) Workshop

- Mit dem Ergebnisbericht erhalten Sie ausführliche Informationen über die Zufriedenheit der Mitglieder Ihrer Wohnungsgenossenschaft.
- Die Interpretation der Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen runden den Bericht ab.
- Unser Benchmarking ermöglicht Ihnen einen direkten Vergleich mit anderen Unternehmen der Wohnungswirtschaft.
- Die Ergebnisse stellen wir Ihnen persönlich im kleinen oder großen Kreis vor.
- Auf Wunsch veranstalten wir mit Ihnen gemeinsam einen öffentlichen Workshop, auf dem die Ergebnisse diskutiert und vertieft werden – als Basis für die künftige strategische Weiterentwicklung.

Sie möchten weitere Informationen zum MIETERMonitor?
Kontaktieren Sie uns!

DATENGRUNDLAGE FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE WOHNUNGSGENOSSENSCHAFT

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

JA, BITTE...

- senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „MIETERMonitor“ zu.
- wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich).
- anderes Thema: _____

Name, Vorname

Funktion

Name der Wohnungsgenossenschaft

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Für weitere Informationen per E-Mail, Brief oder Fax an:

Marieke Smilde-Becker · marieke.smilde-becker@l-q-m.de
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 97 212-17 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Was Wohnungsgenossenschaften sagen :

„In der Mieterbefragung kommt jeder zu Wort – nicht nur die, die sich immer beschweren.“

„Jetzt, wo wir wissen, was unsere Mieter erwarten, können wir uns entsprechend organisieren.“

Was Mieter sagen:

„Schön, dass die Mieter befragt werden.“

„Man könnte z.B. die Mieter mehr über die Serviceangebote der Wohnungsgenossenschaft informieren. Ich kannte diese gar nicht.“

„Ich wünsche mir eine Bank und einen Tisch im Hof, um mich dort mit anderen Menschen zu treffen.“