

STRATEGIEN FÜR DIE SENIORENGERECHTE KOMMUNE

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

- **Wie leben unsere Senioren heute und welche Wünsche und Erwartungen haben Sie an das künftige Leben in unserer Kommune?**
- **Wie sollten wir unsere Politik für Senioren gestalten?**

Die Antwort auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen der BÜRGERFocus Senioren.

Konzeption

Schriftliche oder telefonische Befragung der Seniorinnen und Senioren ab 55/60/65 auf Basis einer repräsentativen Stichprobe, ggf. differenziert nach Ortsteilen.

Inhalte

- **Zufriedenheit mit der Lebensqualität**
- **Wohnsituation und -umfeld**
- **Familiäre Situation**
- **Vernetzung und Aktivitäten, ehrenamtliches Engagement**
- **Mobilität**
- **Aktuell genutzte (Pflege-)Infrastruktur, benötigte Hilfestellungen im Alltag**
- **Verbesserungswünsche**



Die Fragen unserer Seniorenbefragung werden spezifisch auf die Situation in Ihrer Kommune ausgerichtet.

Ergebnisbericht und (optional) Workshop

- Mit dem Ergebnisbericht erhalten Sie ausführliche Informationen über die Lebenssituation der Senioren in Ihrer Kommune.
- Die Interpretation der Ergebnisse und konkrete Handlungsempfehlungen runden den Bericht ab.
- Die Ergebnisse stellen wir Ihnen persönlich im kleinen oder großen Kreis vor.
- Auf Wunsch veranstalten wir mit Ihnen gemeinsam einen öffentlichen Workshop, auf dem die Ergebnisse diskutiert und vertieft werden – als Basis für die künftige strategische Weiterentwicklung.

Sie möchten weitere Informationen zum BÜRGERFocus Senioren?
Nutzen Sie unser Formular auf der Rückseite.

DATENGRUNDLAGE FÜR DIE SENIORENGERECHTE KOMMUNE

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

JA, BITTE...

- senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „BÜRGERFocus Senioren“ zu.
- wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich).
- anderes Thema: _____

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Name, Vorname

Funktion

Kommune, Landkreis

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Beispielhafte Aussage einer Kommune:

„Wir sind mit dem Verlauf der Studie rundum zufrieden. Es war eine gute Entscheidung, dass wir... (die Untersuchung) durchgeführt haben.“

Beispielhafte Aussagen von Bürgern (Auszüge aus durchgeführten Befragungen):

„Sehr gute Umfrage, sollte alle paar Jahre stattfinden, die Situation ändert sich ja. Danke für die Arbeit.“

„Sinnvoll wäre, ein Netzwerk zu bilden.“

Für weitere Informationen per E-Mail, Brief oder Fax an:

Dr. Klaus Kortmann, Bereichsleiter Sozialforschung · klaus.kortmann@L-Q-M.de
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 97 212-14 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de