

STRATEGIEN FÜR DIE ERFOLGREICHE STANDORTENTWICKLUNG

L · Q · M

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

- Welche Themen bewegen Ihre Unternehmen?
- Wie innovativ ist die Wirtschaft am Standort?
- Nehmen die Unternehmen teil am digitalen Wandel?
- Welche Strategie benötigt die Wirtschaftsförderung?

Wirtschaft trifft Kommune – dafür ist die Befragung ein wichtiger Baustein.

Konzept

Der GEWERBEMonitor ist seit 2006 deutschlandweit erprobt.

Besonders bewährt hat sich die Kombination von Online- und Telefonbefragung.

Inhalte

- Standortloyalität der Unternehmen
- Image des Standorts
- Bewertung der Standortfaktoren
- Entwicklungen und Trends
- Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung
- Erwartungen, Wünsche, Anregungen
- Kontaktwünsche



Die Themen unserer Unternehmensbefragung werden spezifisch auf die Situation in Ihrer Kommune, Ihrem Landkreis und Ihrer Region ausgerichtet.

Ergebnisse

- Mit dem Ergebnisbericht erfahren Sie, wie Ihre Unternehmen am Standort denken und wie sie die künftige Entwicklung einschätzen.
- Eine Stärken-Schwächen-Analyse mit Interpretation der Ergebnisse und konkreten **Handlungsempfehlungen** runden den Bericht ab.
- Zusätzlich erhalten Sie ein kommunales **Benchmarking** zur Positionsbestimmung im bundesweiten Vergleich.
- Die Bestandspflege unterstützen wir durch Weiterleitung der Fragen und Kontaktwünsche der Unternehmen.

Sie möchten weitere Informationen zum GEWERBEMonitor?
Nutzen Sie unser Formular auf der Rückseite.

DATENGRUNDLAGE FÜR DIE ERFOLGREICHE STANDORTENTWICKLUNG

L · Q · M Marktforschung
Leistung · Qualität · Meinung

JA, BITTE...

- senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen über den „GEWERBEMonitor“ zu.
- wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich).
- anderes Thema: _____

Name, Vorname

Funktion

Kommune, Landkreis, Gesellschaft

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe.

Was unsere Kunden aus Städten, Gemeinden und Landkreisen zum GEWERBEMonitor sagen:

„Der externe Berater erfährt mehr und auch andere Themen als die Wirtschaftsförderung.“

„Toller Querschnitt aus allen Bereichen und Gewerbebetriebsarten (Einzelhandel und Topunternehmen)“

„Neue Erkenntnisse, neue Nuancen“

„Wir haben uns die Einzelprofile angeschaut, manches Negative bezieht sich gar nicht auf die Wirtschaftsförderung, das zu wissen ist hilfreich für die eigene Arbeit.“

„Mit den Ergebnissen des GEWERBEMonitors wurde Einiges angeleiert.“

„Danach wurde eine zusätzliche Stelle für die Wirtschaftsförderung eingerichtet.“

„Hilfreich ist, dass man die Standortloyalität sieht und die Trends, damit weiß man, welche Maßnahmen getroffen werden können, um dem Abwandern entgegen zu wirken.“

Für weitere Informationen per E-Mail, Brief oder Fax an:

Ute Kerber (Geschäftsführerin) · ute.kerber@L-Q-M.de
L·Q·M Marktforschung GmbH · Augustinergäßchen 6 · 55116 Mainz
Tel.: 0 61 31 / 97 212-16 Fax: 0 61 31 / 97 212-10 · www.L-Q-M.de