



L · Q · M

IMMOBILIENFocus

Wie gut kennen Sie Ihre Käufer? Vermarktungschancen von Bauträgerprojekten erhöhen!

Die Antworten auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen der **IMMOBILIENFocus**.

Durch die frühzeitige Befragung möglicher Kunden für von Ihnen geplanten Projekte erhalten Sie Aufschluss über die Bedürfnisse, Preisvorstellungen, Wünsche, und die Kaufbereitschaft Ihrer Interessenten.

Konzeption

Der **IMMOBILIENFocus** basiert auf einer standardisierten Telefon- oder Online-Befragung von potenziellen Kunden, rekrutiert via Internet und Presse in Verbindung mit einem Gewinnspiel. Integriert ist ein von L·Q·M entwickeltes interaktives Modell zur Entwicklung kundenspezifischer Ausstattungswünsche und Preisvorstellungen.

Der **IMMOBILIENFocus** ermittelt für konkrete Bauprojekte ...

- die Zielgruppen sowie deren Bedürfnisse und Anforderungen
- deren Preisakzeptanz
- die Relevanz einzelner Wohnungs-, Gebäude- und Umfeldkriterien
- Standortvor- und -nachteile, Standortalternativen aus Nutzersicht.

Inhalte

- Soziodemografische Merkmale und aktuelle Wohnsituation (Geschlecht, Alter, Größe und Zusammensetzung des Haushalts, Beruf, Einkommen etc.)
- Wohnbedarf (z. B. Wohnfläche, Zahl der Zimmer, Ausstattung, Haustyp, Grundstücksgröße, Dachform)
- Maximal akzeptierter Preis
- Relevanz einzelner Wohnungs-, Gebäude- und Umfeldkriterien für die Kaufentscheidung (z. B. Helligkeit, Tageslichtbad, Parkmöglichkeiten, Barrierefreiheit)
- Präferenzen in Gestaltung, Einrichtungsstil, Raumaufteilung
- Standortbewertung (Infrastruktur, Freizeit- und Erholungswert, Nachbarschaft/ Wohnumfeld)
- Einstellung zu Ihrem Unternehmen: Bekanntheit, Image.

Mit Unterstützung des

BUNDESVERBAND FREIER IMMOBILIEN-
UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.



Der **IMMOBILIENFocus** beantwortet Ihnen u. a. folgende Fragen:

Kennen Sie Ihre Zielgruppen?

Preis- und Produktvorstellungen Ihrer (potenziellen) Käufer in Verbindung mit ihren Größen-, Ausstattungs- und Standortwünschen.

Welche Bedürfnisse können schon in der Planung berücksichtigt werden?

Wie bekannt und vertrauenswürdig ist Ihr Unternehmen?

Sie möchten weitere Informationen zum **IMMOBILIENFocus**? Nutzen Sie unser Formular auf der Rückseite. 

L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
55116 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131 / 97 212-0
Fax: +49 (0) 6131 / 97 212-10

Ja, bitte senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen zum

- **IMMOBILIENFocus**
- Anderes Thema: _____
- Wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich)



.....
Name, Vorname

.....
Funktion

.....
Kommune, Gesellschaft, Firma

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon, Fax

.....
E-Mail

Strategien für Ihren Erfolg

Erfolge benötigen Strategien. Strategien basieren auf Informationen. Es gibt unzählige Informationen. Und die Kunst ist es, die richtigen zu finden. Wir identifizieren und erarbeiten die relevanten Daten und bereiten sie passgenau auf, leiten auf dieser Grundlage Handlungsempfehlungen ab und unterstützen damit Ihren Geschäftserfolg.

Messen und Bewerten ist seit Jahren unser Job. Erfolg ist das Ziel.

Die L·Q·M Marktforschung hat langjährige Marktforschungserfahrung und Branchenkenntnis. Die Ergebnisse unserer Umfragen unterstützen Bauträger und Wohnungsgesellschaften, Immobilienverwalter und Facility Management mit konkreten und umsetzbaren Informationen.



Kontakt

Ute Kerber

L·Q·M Marktforschung GmbH

Augustinergäßchen 6

55116 Mainz

Tel.: +49 (0) 6131 / 97 212-16

Fax: +49 (0) 6131 / 97 212-10

E-Mail: ute.kerber@L-Q-M.de